



## **VII ЕЖЕГОДНЫЙ БИЗНЕС-ФОРУМ НАШЕ ДЕЛО – ОТЕЛЬ 2012** **ФОРМУЛА УСПЕХА ГОСТИНИЦЫ И ЗАГОРОДНОГО ОТЕЛЯ.**

Компания EVENT MAKE приглашает руководителей гостиничных предприятий, загородных отелей, туристических баз, санаториев и пансионатов Нижнего Новгорода, Нижегородской области и ПФО!

**Дата:** 14 марта 2012 года

**Место:** Гранд Отель «Ока» (корпус «Ока Премиум» 4\*). Н.Новгород, пр. Гагарина, д.27.

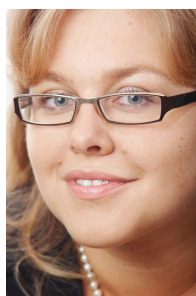
**Время:** 10:00—18:00 (регистрация участников с 9:00 до 10:00, авторские семинары с 14.30 до 18.00)

**Условия участия в конференции для руководителей средств размещения:** БЕЗ ОПЛАТЫ, вход по личным приглашениям, оформленным на основании предварительной заявки (форма заявки на листе №6 в данной программе).

**Хороший продукт + Грамотный менеджмент = Поступление денег на расчетный счет**

Гостиничный бизнес – это бизнес, состоящий из мелочей, но эти мелочи так много значат. А еще гостиница это театр, это действие, происходящее в режиме он-лайн. Из прямого эфира, как известно, трудно что-либо удалить, изменить, а еще этот процесс бывает трудно контролировать. О пути к успеху хочется и нужно поговорить. Над ответами на вопрос «Почему?» или «Как же так?» собственники и управленцы бьются не первый год. Все ли правильно происходит, и работают ли именно они «По-максимуму», те, кто управляет и принимает решения? Делают ли они все необходимое для того, чтобы их детища процветали? Почему хороший продукт, сделанный по последнему слову техники, эргономики и качества не гарантирует адекватное поступление денежных знаков в карман собственнику. Последние годы было популярно говорить об ошибках, проектных неточностях, отсутствии мотивации, проблемах с государственной поддержкой и т.п. Сегодня тема будет иная. Стоит поговорить о формуле успеха, простом уравнении, где все составляющие известны... Присоединяйтесь!

### **ВЕДУЩИЕ ЭКСПЕРТЫ ФОРУМА:**



**Иванна Александровна Табачникова**, Директор гостиницы Дизайн-Отель.

[www.dehotel.ru](http://www.dehotel.ru)

к.э.н., доцент, Старший преподаватель кафедры менеджмента и Предпринимательства РАНХиГС при Президенте РФ. Руководитель программы MBA Школы экономических и социальных наук РАНХиГС при Президенте РФ. Практикующий тренер и консультант сегмента HORECA. Постоянный автор рубрики "Отель. Профессионал" Журнала "Ресторанные ведомости". Стаж работы на рынке Индустрии Гостеприимства-14 лет.

**Алексей Кислов**, Генеральный директор и тренер – консультант компании Restteam.

[www.restteam.ru](http://www.restteam.ru)

Персонально участвовал в подготовке более чем 10000 сотрудников ресторанов и отелей. Принимал участие в проектах комплексного обучения руководителей и оптимизации работы предприятий в индустрии гостеприимства.

Работал с такими Компаниями, как Holiday Inn, Radisson SAS, ARARAT PARK HYATT MOSCOW, Swisotel Krasnye Holmy, Marriott Baltschug Kempinski и др.

Автор многочисленных статей в специализированных и федеральных СМИ («Компания», «Современный ресторан», «СТОЛ», RBK daily, Gazeta.ru, GZT.ru и многие другие)

Постоянный эксперт по вопросам рынка потребительских услуг радиостанций (Вести FM, Сити FM, Bussiness FM, Маяк и т.п.).





## ПРОГРАММА ФОРУМА:

9:00–10:00	Регистрация участников — владельцев и руководителей средств размещения. Приветственный кофе. Свободное время для общения. Розыгрыш призов в конференц-зале (9:50–10:00).
10:00–11:30	<u>Конференция. Блок №1</u> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Об управленческой эффективности. От «А до Я». Что такое показатели эффективности и сколько их? Как создать систему, которая будет работать?</b></li><li>• <b>Об исполнительской эффективности. От «А до Я». Нет плохих людей, есть люди, которые сидят не на своих местах, верно ли суждение? Что такое система управления персоналом? И почему этот механизм редко когда работает? Правда, как она есть.</b></li></ul>
11.30 – 12.30	Перерыв, кофе-брейк. Свободное время для делового общения. Переговоры с поставщиками. Розыгрыш призов в конференц-зале (12:15–12:30).
12.30 – 14.00	<u>Конференция. Блок №2</u> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Индустрия гостеприимства – кого и как мотивировать. Легко ли найти хорошего сотрудника? Рынок труда сегодня. Чем заманивают и что предлагают?</b></li><li>• <b>Ценностно-ориентированный подход - найди правильного кандидата.</b></li><li>• <b>Что мотивирует сотрудников? 5 инструментов мотивации.</b></li></ul>
14:00–14:30	Перерыв, кофе-брейк, свободное время для делового общения. Переговоры с поставщиками. Регистрация на авторские тренинги.
14:30–18:00	Авторские тренинги (проходит на территории форума в разных залах): <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>«Универсальные схемы конкурентоспособности и эффективности гостиницы и загородного отеля».</b> Автор и ведущая - Иванна Табачникова (подробная программа – лист 3)</li><li>2. <b>«Как зажечь персонал?».</b> Автор и ведущий - Алексей Кислов (подробная программа – листы 4,5)</li></ol>

По традиции на территории бизнес-форума состоится **выставка** от ведущих компаний-поставщиков, новые интересные предложения которых Вам, уверены, очень понравятся.

В рамках бизнес-форума всех гостей ожидают **конкурсы, сюрпризы и подарки** от организаторов и партнеров «Наше дело — Отель».

## СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

- Участие в основной программе бизнес-форума **«Наше дело — отель» 14 марта 2012 г.** для руководителей **БЕСПЛАТНОЕ** при наличии персонального именованного приглашения.
- Возможно участие 2-х сотрудников из руководящего состава от одного средства размещения (директор, а так же заместитель директора или начальник одной из ключевых служб).
- Персональные приглашения вы можете получить, заполнив заявку и направив ее в адрес организационного комитета бизнес-форума (в компанию EVENT MAKE).
- Заявки на участие принимаются до 5 марта 2012 г. включительно. Количество мест ограничено.
- Для иногородних участников — помощь с бронированием гостиницы.
- **Внимание!** В рамках форума 14 марта дополнительно состоятся: авторский семинары Иванны Табачниковой «Универсальные схемы конкурентоспособности и эффективности гостиницы и загородного отеля» и Алексея Кислова «Как зажечь персонал?»

## ПО ВОПРОСАМ РЕГИСТРАЦИИ И ЗА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ОБРАЩАЙТЕСЬ В КОМПАНИЮ EVENT MAKE:

Телефоны: (831) 413-95-73, 220-80-18, 249-47-57, 215-10-43, [info@eventmake.ru](mailto:info@eventmake.ru).

Также вы можете зарегистрироваться на сайте: [www.eventmake.ru](http://www.eventmake.ru)

Координаторы проекта: Светлана Соколова, Алла Немолякина



## семинар компании RESTTEAM «Как зажечь персонал?»

Приглашаем Вас на семинар компании RESTTEAM, известного в Индустрии гостеприимства тренера-консультанта – Алексея Кислова. «Как зажечь персонал» - тема, которая будет интересна управляющим, владельцам ресторанов и отелей. Вы узнаете всё и даже больше о способах нематериальной мотивации сотрудников, а так же получите готовые и проверенные на практике инструкции по применению.

**Организатор:** Компания EVENT MAKE

**Дата:** 14 марта 2012 года.

**Место:** «ОКА ПРЕМИУМ» 4\*, Н.Новгород, пр. Гагарина, д.27

**Время:** 14:30 – 18:00 (регистрация участников: 14.00:14.30)

Тренинг проходит в рамках Бизнес-форума «Наше дело – Отель 2012».



**Алексей Кислов**, Генеральный директор и тренер – консультант в Индустрии гостеприимства компании **Restteam**.

Персонально участвовал в подготовке более чем 10000 сотрудников ресторанов и отелей. Принимал участие в проектах комплексного обучения руководителей и оптимизации работы предприятий в индустрии гостеприимства.

Работал с такими Компаниями, как Holiday Inn, ARARAT PARK HYATT MOSCOW, Swissotel Krasnye Holmy, Marriott, Baltschug Kempinski и др.

Автор многочисленных статей в специализированных и федеральных СМИ («Компания», «Современный ресторан», «СТОЛ», RBK daily, Gazeta.ru, GZT.ru и многие другие). Постоянный эксперт по вопросам рынка потребительских услуг радиостанций (Вести FM, Сити FM, Bussiness FM, Маяк и т.п.).

### СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ ПЛАН СЕМИНАРА:

#### 1. ИДЕОЛОГИЯ НА СЛУЖБЕ МОТИВАЦИИ

Что такое идеология? Пустой звук, в который не верят менеджеры? Или основа построения долгосрочных отношений между сотрудником и компанией? Как создать идеологию в своей компании и зачем это нужно? На множестве примеров из жизни крупных известных компаний, вы увидите, как идеология тесно связана с мотивацией сотрудников.

- ✓ Готовы ли люди работать «за идею»?
- ✓ Кого можно, а кого нельзя мотивировать идеологически
- ✓ Как «втянуть» сотрудника в идеологию
- ✓ Сказки и истории в поддержку корпоративной религии
- ✓ О чем и о ком сочинять легенды
- ✓ Как заставить идеологию поддерживать корпоративные стандарты
- ✓ Обычные процедуры в необычном контексте
- ✓ Примеры управления идеологией в розничных и ресторанных компаниях
- ✓ Как понять, работает ли ваша идеология?

#### 2. ПРОСТЫЕ И СЛОЖНЫЕ СПОСОБЫ РАЗВЛЕЧЬ ВАШ ПЕРСОНАЛ

Кто такие убийцы праздников? Как грустный клоун не способен развеселить вашего ребенка, так и скучающий портье или официант не сможет доставить гостю удовольствие от пребывания в вашем отеле или ресторане. Почему скучает персонал? Как показывает практика многих компаний, если относиться к работе как к игре, продуктивность работы сотрудников повышается многократно.

- ✓ Цели и задачи развлекательных мероприятий



- ✓ Виды развлекательных мероприятий
- ✓ Как, когда и какие мероприятия проводить
- ✓ Совместные развлечения сотрудников и гостей
- ✓ Почему персонал не хочет развлекаться и как увлечь сотрудников
- ✓ Примеры мероприятий, проводимых в компаниях индустрии гостеприимства
- ✓ Как оценить эффективность развлекательных мероприятий

### **3. ИГРЫ С ПЕРСОНАЛОМ «НА ДЕНЬГИ»**

Развлекая персонал, конечно, мы не забываем о назначении бизнеса – зарабатывать деньги! И именно игра на деньги с персоналом помогает нам сделать этот процесс увлекательным и радостным событием в жизни сотрудников. Как правильно организовать конкурсы по продажам? У вас сеть? Колоссальные по продуктивности примеры проведенных соревнований между точками продаж, между сотрудниками, между сменами, между менеджерами и директорами – все они будут рассмотрены в этом модуле.

- ✓ Чем отличаются простые развлечения от игр «на деньги»
- ✓ Две главных причины играть «на деньги»
- ✓ На какие показатели играть
- ✓ Как разработать игру и посчитать ее экономику
- ✓ Индивидуальные и командные игры
- ✓ Чемпионаты и игры на вылет
- ✓ Примеры игр из практики работы компаний индустрии гостеприимства
- ✓ Оценка эффективности проводимых игр

---

#### **СПРАВОЧНЫЕ ДАННЫЕ:**

**Стоимость участия: 4900 руб.** (НДС не облагается) В стоимость включены: кофе-брейк, персональный сертификат об участии, раздаточный материал.

**Скидка:** при участии 2-х представителей — стоимость участия каждого составит **3500 руб.**

Условия оплаты – 100 % предоплата до 5 марта включительно. Бронирование мест осуществляется на основе подписанного договора и оплаченного счета за участие (форма договора предоставляется организатором по вашему запросу).

По вопросам бронирования мест, групповых скидок и за дополнительной информацией обращайтесь:  
тел.: (831) 413-95-73, 220-80-18, 249-47-57, 215-10-43, [info@eventmake.ru](mailto:info@eventmake.ru), [www.eventmake.ru](http://www.eventmake.ru).

**Координаторы проекта: Светлана Соколова, Алла Немолякина**



## Заявка на участие в БФ «Наше дело – Отель 2012»

Компания (название средства размещения) \_\_\_\_\_

просит зарегистрировать следующих участников:

№	Ф.И.О. (полностью)	Должность	Дополнительная отметка о бронировании мест на :	
			Семинар* «Универсальные схемы конкурентоспособности и эффективности»	Семинар* «Как зазечь персонал?»
1.				
2.				
Почтовый адрес:				
Контактный телефон:		Факс:	E-mail:	

\* внимание! Семинары проходят в рамках форума на платной основе.

Подтверждаю возможность использования предоставленных в заявке личных данных (Фамилия, Имя, Отчество, должность, почтовый и электронный адреса, номера телефона и факса) организатором, партнером Бизнес-форума «Наше дело – Отель» для поддержания деловых контактов и информирования, при размещении в информационной базе ООО «Компания «Ивент Мэйк»» для последующего информирования о профессиональных мероприятиях и акциях.

Подпись участника \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Подпись участника \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Подпись руководителя \_\_\_\_\_ дата \_\_\_\_\_

М.П.

Участие в конференции бизнес-форума «Наше дело – Отель 2012» бесплатное для руководящего состава гостиничного предприятия при наличии персонального приглашения. Именные приглашения Вы можете получить, заполнив эту Заявку и направив ее в адрес организатора по:

**Тел./факс: (831) 220-80-18, 249-47-57, 8-920-253-95-71**, или по электронной почте: [info@eventmake.ru](mailto:info@eventmake.ru)

Координаторы проекта — **Светлана Соколова, Алла Немолякина**

**До встречи 14 марта в Гранд Отеле «ОКА»!**